

Müssen wir immer über alles Bescheid wissen?

Wissen ist Macht. Aber wer weiss schon alles?



Zur Konzentration des Fachwissens bei den Spezialisten

bestimmen wir einen Produkteverantwortlichen. Er ist eine Person, die für eine bestimmte Produktgruppe als verantwortlich erklärt wird und den internen Spezialisten darstellt.

Er ist auch die Anlaufstelle für entsprechende Sachfragen. In verkaufsorientierten Organisationen ist es der Product- Manager.

Für alles ein Auge haben und an allem interessiert sein

Hauptaufgabe des Produkteverantwortlichen: Er interessiert sich für alles, was sich im Bereich der Produktgruppe tut und bewegt.

Vielseitige Aufgaben

- Marktbeobachtung
- Lesen von Fachartikeln
- Erstellen einer Sammlung von Unterlagen
- Kopieren und verteilen von besonders interessanten Informationen
- Erstellen von Fachartikeln
- Interne Anlaufstelle für die Produktgruppe
- Beurteilung der eigenen Produkte
- Benchmarking
- Mitarbeit bei Neuentwicklungen

Er hat volle Aufmerksam- keit verdient

Jeder PV muss geführt werden. Wenn er uns schon von gewissen Aufgaben entlastet, dann müssen wir ihm die erforderliche Aufmerksamkeit zollen. Wir lassen uns von ihm periodisch über den neuesten Stand orientieren. Am besten vier- bis sechs mal pro Jahr.

Nur eine Person kann zuständig sein

Wir sorgen dafür, dass er bei internen Zusammenkünften über seine Produktgruppe orientieren kann. Eine Person sollte nur für eine Produktgruppe zuständig sein.

Die Regelung der Produkteverantwortung – eine hilfreiche Sache!